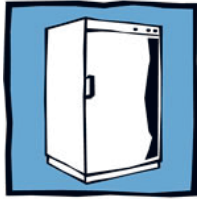


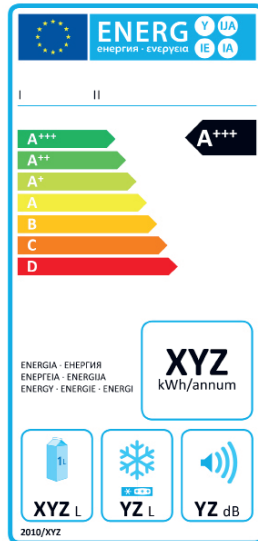
Kühlgeräte in Teeküchen (Stand 2014)



Beschaffung - Energieeffizienz A+++

Bitte achten Sie bei der Beschaffung neuer Geräte unbedingt auf die Energieeffizienzklasse bzw. den Jahresstromverbrauch der Geräte. Auch hier hilft Ihnen gerne die Elektroabteilung oder Frau Essl (Umweltkoordinatorin) weiter.

Das EU-Energielabel bezieht sich auf den Stromverbrauch im Betrieb. Die Produktklassifizierung von A bis G ist veraltet, weil diese Kriterien z. B. bei Kühlschränken seit rund 17 Jahren nicht verändert wurden. Bei Kühl- und Gefriergeräten wurden die Zusatzkategorien A+, A++ und A+++ eingeführt, denn die Kategorie A steht in dieser Produktkategorie für einen nicht mehr akzeptablen Stromverbrauch. Die Verbrauchunterschiede innerhalb der Kategorien sind beträchtlich und die genormten Stromverbrauchsdaten in kWh pro Jahr sind aussagekräftiger als das Label.
www.eu-label.de



Dezernat Gebäudemanagement

Kühlgeräte »Hege und Pflege«

An alle Nutzer,
bitte helfen Sie mit, die Energieeffizienz der Kühlgeräte optimal auszunutzen und zu bewahren. Weisen Sie bitte auch die Studierenden darauf hin.

Öfter mal Abtauen

- Wird der Reifeinsatz an den Innenwänden der Gefriergeräte dicker oder bildet sich eine Eisschicht, dann erhöht sich der Stromverbrauch.

Tür gut schließen

- Bitte achten Sie darauf, dass die Türen und Deckel immer gut verschlossen sind.
- Defekte Dichtungen sorgen für erhöhten Energieverbrauch.

Rauminhalt optimal ausnutzen

- Vielleicht kann zu manchen Zeiten durch sinnvolles Zusammenpacken die Nutzung von zwei Kühlschränken auf einen reduziert werden.

Richtige Temperatur wählen

- Bitte stellen Sie die Temperatur nur so hoch ein, wie sie wirklich benötigt wird. Für Kühlschränke in Teeküchen reicht 8°C.

Umweltschutz Umweltkoordinatorin

Jutta Essl
Dezernat Gebäudemanagement
Raum 31/E 31
Tel.: +49 541 969 2242
jutta.essl@uni-osnabrueck.de

Impressum

Herausgeber Der Präsident der Universität Osnabrück
Redaktion Jutta Essl, Umweltkoordinatorin
Stand Oktober 2014