

Universität Osnabrück Gestaltungsrichtlinien für den Internet-Auftritt

2018-8

Universität Osnabrück
Postfach 44 69
49069 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 0
Fax: +49 541 969 14111
www.uni-osnabrueck.de

Herausgeber
Der Präsident der
Universität Osnabrück
© 2018 bei dem Herausgeber
Alle Rechte vorbehalten

Stand August 2018

Einführung 4

Kontakte 5

Von der Idee zur Umsetzung: Wo und wie beantrage ich eine Typo3-Instanz? 6

Der Rahmen als Absender und Anker der Webseite 7

Identitätsbereich 7

Footer 8

Vom leeren Gerüst zur starken Präsenz: Content gestalten 9

Startseite | Top teaser 9

Startseite | Content-Reihen 10

Unterseiten | Standardseiten 13

Unterseiten | Teaserlistenseiten 16

Schreibweisen und Tipps zum Texten 18

Social Media und Videos 19

Facebook 19

YouTube 20

Twitter 21

Videos 22

Mehr erfahren 25

Die Web-Auftritte, die Social Media-Kanäle sowie die Videos der Universität präsentieren die Marke »Universität Osnabrück« als virtuelles Schaufenster im Internet. In der Masse an Angeboten im Netz garantieren eine einheitliche Gestaltung und eine klare Formensprache eine hohe Erkennbar- und Wiedererkennbarkeit der Universität. Und: ein unverwechselbares visuelles Erscheinungsbild der Universität erhöht die Sichtbarkeit ihrer Leistungen. Unverzichtbare Instrumente also, um zukünftige Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler für uns zu gewinnen.

Alle Webauftritte, die unter der Domain www.uni-osnabrueck.de eingetragen sind, folgen dem Corporate Design der Universität Osnabrück. Dafür bietet unser Content Management System (CMS) mit seinen Gestaltungselementen den nötigen Rahmen und die passenden Werkzeuge. Wir entwickeln das CMS stetig weiter, gewährleisten den erforderlichen Datenschutz sowie die nötige Barrierefreiheit und die Einhaltung der Urheber- und Persönlichkeitsrechte. Auch in Sachen vorgeschriebener Rahmenbedingungen für öffentliche Einrichtungen profitieren Sie also automatisch von unserem Web-CD. Das gilt genauso für die Nutzung unserer offiziellen Social Media-Kanäle und für die Produktion unserer Videos.

Dieses Manual enthält die wichtigsten Schritte für die Einhaltung des Web-CD:

- Instanz für meinen Web-Auftritt beantragen: Wo und wie?
- Identitätsbereich, Hauptmenü und Footer
- Content gestalten
 - Startseite mit Top-Teaser und Contentreihen
 - Unterseiten mit Standard- und Teaserlisten-Template
- Schreibweisen: Überschriften, Links, Kontaktangaben, Gender, Tipps zum Texten
- Social-Media-Kanäle und Videos

Kommunikation und Marketing
Online Redaktion
www.uni-osnabrueck.de/onlineredaktion

Sandya Biewer
Redaktion
Videoproduktion, www.uos.de, Social Media
Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4064
sandya.biewer@uni-osnabrueck.de

Jesko Dycker
Web Content Management
CMS Typo3, externe Anwendungen
Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 6510
jesko.dycker@uni-osnabrueck.de

Frank Muscheid
Redaktion
Studieninfo-Portal, Social Media, www.uos.de
Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 4064
frank.muscheid@uni-osnabrueck.de

Jutta Schulke
Redaktion
www.uos.de, Online-Konzepte, Social Media
Neuer Graben 29 / Schloss
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 969 6140
jutta.schulke@uni-osnabrueck.de

**A: Fachbereiche, Institute, Forschungszentren, Profillinien,
Fächer, zentrale Einrichtungen, Forschungsprojekte**

1. Antrag für eine Typo3-Instanz unter www.uos.de/onlineredaktion herunterladen, ausfüllen und mit der Hauspost über die Stabsstelle Kommunikation und Marketing (KM) an das Rechenzentrum (RZ) schicken.

Wir haben keine Rückfragen? →

Sie bekommen vom RZ per E-Mail Zugang zur Testinstanz.
Darin finden Sie wichtige Tipps zur Gestaltung. Bei Fragen einfach die Online-Redaktion kontaktieren:
Tel.: +49 541 6140 oder -4064, E-Mail: onlineredaktion@uos.de.

2. Ihr Entwurf ist fertig? →

Wir prüfen noch einmal die wichtigsten Vorgaben →
Das Rechenzentrum schaltet Ihren Webauftritt frei.

B.: Kooperationsprojekte mit gleichrangigen Partnern, Tagungen etc.:

Bitte wenden Sie sich direkt telefonisch oder per E-Mail an uns, damit wir gemeinsam mit Ihnen die passende Plattform für Ihr Anliegen finden können. (Tel.: +49 541 6140 oder -4064, E-Mail: onlineredaktion@uos.de)

Der Rahmen als Absender und Anker der Webseite

Identitätsbereich

Identitätsbereich:

Der Identitätsbereich ist das prägende Gestaltungselement und stellt somit den Absender der Webseite dar.

Position und Gestaltung der der dazugehörigen Elemente sind festgelegt:

- 1 Logo der Universität
- 2 Name der Einrichtung
(Erste Zeile für Hauptnamen in Großbuchstaben, Zusatz in zweiter Zeile optional)
- 3 Suchfeld
- 4 Link zur englischen Version (optional)
- 5 Hauptmenü



Gestaltung und Schreibweisen Hauptmenü:

- In einer Zeile bleiben
- Versalien nur bei Eigennamen
- Keine Abkürzungen und Sonderzeichen

Footer

Footer:

Er bildet den unteren Rahmen der Webseite und bietet einen wichtigen Zugang zu Informationen, die - im Gegensatz zu denen auf der Startseite - von jeder Unterseite des Webauftritts aus erreichbar sein sollen oder müssen (z.B. Impressum).

Footer-Elemente sind:

- 1 Quicklinks mit Icons in vordefiniertem Design. Die Auswahl an vor-eingestellten icons ist frei wählbar, die Anzahl beträgt 6, 12 oder 18 icons.
- 2 Shortcuts in maximal vier Säulen: Rechtlich vorgeschrieben sind die Einträge »Impressum« und »Datenschutz« in der Säule »Service«. Die weiteren Einträge sind frei wählbar.

^ EINKLAPPEN

Quicklinks

Familiengerechte Hochschule

International Office

Lagepläne

Mensa

MyUOS

OPIuM / CAMPUS

Rechenzentrum

Schwarzes Brett

Sprachenzentrum

Störungsstelle

StudIOS

Stud.IP

Unibibliothek

UniShop

Veranstaltungsverzeichnis

WebMail

Zentrum für Hochschulsport

ZePrOs

<p>Universität</p> <ul style="list-style-type: none"> Erhaltene Spenden und Sponsoringleistungen Forschung Gleichstellung Nachhaltigkeit Die Uni im Überblick Stellenangebote Zahlen, Daten, Fakten Zentrale Veranstaltungen 	<p>Studium und Lehre</p> <ul style="list-style-type: none"> International studieren Online-Bewerbung Stipendien Studiengänge A-Z Studierendenschaft virtUOS Zentrale Studienberatung Zentrum für Lehrerbildung 	<p>Öffentlichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Botanischer Garten Medienresonanz Technologietransfer Terminkalender 	<p>Service</p> <ul style="list-style-type: none"> Impressum Datenschutz Inhalt Intranet Kontakt Personensuche Presse Gremieninfosystem
---	---	--	---

Weitere Icons:

Wir erstellen nach Absprache zum Bedarf weitere Icons. Bitte wenden Sie sich an Anke Schmitter, Tel.: +49 969 4125, E-Mail: anke.schmitter@uos.de

Startseite | Topteaser:

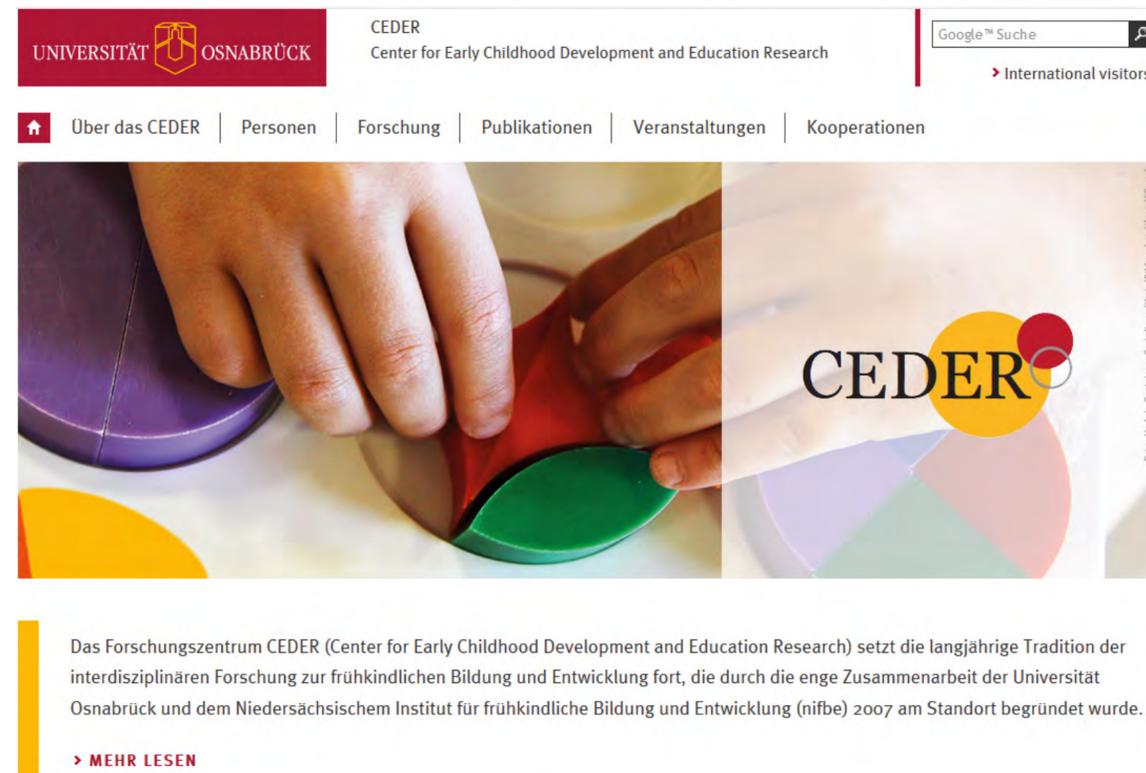
Content-Bereich für Top-Meldung bzw. für einen Blickfang/ein prägendes Bild plus kurzen Einleitungstext für die jeweilige Einrichtung.

Das Bild im Topteaser hat eine fest definierte Größe von 1088x398 Pixel. Das Bild soll von guter Qualität sein, mit einem ausdrucksstarken Motiv, das zum Inhalt der Webseite passt. Bilder mit Grafiken und Text sind nicht vorgesehen.

Wir beraten Sie gern bei der Bildauswahl!

Unterhalb des Bildes folgt ein kurzer Text, um die Einrichtung vorzustellen. Der Text hat maximal 500 Zeichen (mit Leerzeichen).

Das Headerbild wird nicht für ein eigenes Logo benutzt. Nach Absprache erstellen wir für Sie Bilder mit Sublogos, die Sie im Topteaser in folgender Weise platzieren können:



Tipps zum Texten:

- Vermeiden Sie lange Willkommensfloskeln und Nominalstil («Amtsdeutsch»).
- Wechseln Sie die Perspektive und stellen Sie sich die Leser als Personen vor: Was möchten sie erfahren? Was zeichnet Ihre Einrichtung aus?
- Formulieren Sie kurze Sätze mit aktiven bildhaften Verben.
- Auch für den Einleitungstext gilt: Keine Abkürzungen und keine Sonderzeichen.

Startseite | Content-Reihen:

Unterhalb des Top-Teasers folgen die Content-Reihen. Mindestens eine der Reihen (eine Box über die gesamte Seitenbreite oder Reihen mit zwei, drei, vier oder sechs Infoboxen) wird verwendet. Jede angefangene Reihe wird komplett mit Boxen gefüllt. Jede Box in der Reihe enthält (gilt jeweils für die komplette Reihe!) eine Überschrift und einen Text oder ein Bild (optional plus Überschrift und/oder Text). Bilder einer Reihe haben feste Breiten und werden in der Höhe einander angepasst.

Beispiele für Content-Reihen auf der Startseite:

»Meldungsteaser« (eine Box über die gesamte Seitenbreite):

Wichtige Informationen

Startseiten-Headline: optional (gilt für jede Contentreihe)

Überschrift, einzeilig



3. Symposium „Gute wissenschaftliche Praxis“

Die Universität Osnabrück veranstaltet für ihre Lehrenden, Studierenden und Promovierenden unter Federführung des ZePrOs am 19. September das

> **3. SYMPOSIUM ZUR GUTEN WISSENSCHAFTLICHEN PRAXIS.** Ziel ist der Austausch zum Thema „Gute Wissenschaft“ und zur Frage, wie gute wissenschaftliche Praxis in Studium, Forschung und wissenschaftlicher Ausbildung gefördert werden kann. Die **ANMELDUNG PER FORMULAR** an **ZEPROS@UOS.DE** ist bis 7. September 2018 möglich.

Bild: optional. Größe: 252x150px

Bilder und Barrierefreiheit:

Jedes Bild wird mit einem alternativen Text versehen, der das Motiv kurz beschreibt. Grafiken und Text werden in Bildern so wenig wie möglich verwendet.

2er-Reihe:

Bild: optional.
Breite: 531px, Höhe optional



Überschrift

Performance-Projekt mit Geflüchteten

Das **Sprachzentrum** startet ein Sprachperformance-Projekt mit Geflüchteten, die Vorbereitungskurse für die Uni besuchen. Nun sucht es Sprachtrainerinnen und -trainer für frei gestaltete, kurze „Poetry Slam“-Beiträge. Am 17. und 21. September gibt es dazu einen Coaching-Workshop, anschließend geht es vom 26. September bis 4. Oktober in Kleingruppen ans „Performen“. Der Poetry Slam findet am 6. Oktober statt.

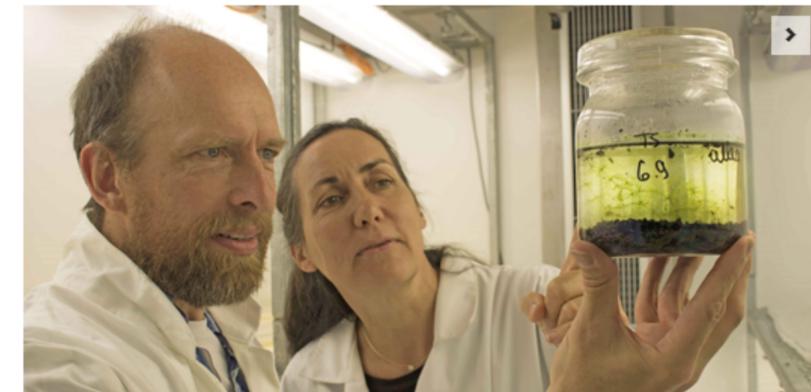


Foto: Universität Osnabrück/Lucia Mass

Armleuchteralge im Blick der Forschung

Ein internationales Pflanzenforscherteam hat unter Mitwirkung von PD Dr. Henrik Buschmann und Prof. Dr. Sabine Zachgo vom Fachbereich Biologie/Chemie der Universität Osnabrück die Genomsequenz der Armleuchteralge *Chara braunii* entschlüsselt. Die komplex aufgebaute Alge wurde bereits lange als direkte Vorfahrin der Landpflanzen gehandelt. Die neuen Forschungsergebnisse liefern weitere, überraschende Erkenntnisse zur Pflanzenevolution.

3er-Reihe:

Bild: optional.
Breite: 345px, Höhe optional

Informationen für Studieninteressierte und Studierende



Online-Bewerbung

Sie wollen bei uns studieren? Bewerben Sie sich jetzt! Hier finden Sie nähere Informationen...

[➤ MEHR LESEN](#)



Auslandssemester

Auslandserfahrung? Das Studium an unserem Fachbereich bietet Ihnen hierzu viele Möglichkeiten!

[➤ MEHR LESEN](#)



Studienberatung

Sie haben Fragen zum Studium? Dann steht Ihnen unsere Studienberatung gerne zur Verfügung!

[➤ MEHR LESEN](#)

Überschrift

Bilder und Barrierefreiheit:

Jedes Bild wird mit einem alternativen Text versehen, der das Motiv kurz beschreibt. Grafiken und Text werden in Bildern so wenig wie möglich verwendet.

4er-Reihe:

Bild: optional.
Breite: 252px, Höhe optional



Fotos: UOS/E.Scholz, M. Gründel, S.Hermann

Personen

> MEHR LESEN



Foto: clafouti/photocase.de

Publikationen

> MEHR LESEN



Foto: Universität Osnabrück/Hedwig Gasteiger

Forschung

> MEHR LESEN



Foto: Universität Osnabrück/Daniela Götz

Veranstaltungen

> MEHR LESEN

Überschrift

6er-Reihe:

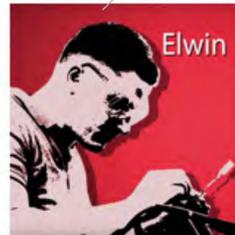
Bild: optional.
Größe: 160x160px



Summer Schools 2018

Interviews mit den internationalen Gästen

>> Filme ansehen



Die Uni bildet aus!

Wir stellen die Ausbildungsberufe vor

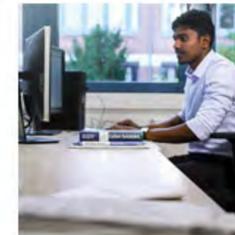
>> Filme ansehen



Hochschulinformationstag

Studieninteressierte schnupperten Uniluft

>> Film ansehen



International Employees

Living and working at Osnabrück University

>> Watch the film



Studiengang an der Uni

Musik für das Lehramt an Grundschulen studieren

>> Film ansehen



Forschungsbau CellNanOs

Zentrum für zelluläre Nanoanalytik eingeweiht

>> Film ansehen

Überschrift

Unterseiten | Standardseiten:

- Jede Standardseite beginnt mit einer Seitenüberschrift in der Größe H2.
- Einzelne Textblöcke werden mit Zwischenüberschriften von H3 bis H5 gegliedert.
- Jedes Bild wird in einem eigenen Element »Bildbox« angelegt.
- Copyright-Angabe nicht vergessen!

Bilder auf Standardseiten haben folgende Größen:

- 808px, Höhe variabel: Optional als Blickfang über der Seitenüberschrift zu verwenden. Die Höhe sollte 300px nicht überschreiten.
- 531px, Höhe variabel: Für ausdrucksstarke Bilder, die den Text bereichern. Diese Bildgröße ist linksbündig positioniert. Der Text umfließt das Bild.
- 252px, Höhe variabel: Für Bilder, die den Inhalt sinnvoll begleiten. Diese Bildgröße ist rechtsbündig angeordnet.

Beispiel 1: Standardseite

The screenshot shows the website layout for 'Leben in Osnabrück'. At the top is the university logo and a search bar. Below is a navigation menu with 'Studieninteressierte' selected. A sidebar on the left lists various topics, with 'Leben in Osnabrück' highlighted. The main content area features a large image of three students jumping in front of a building. Below the image is a sub-header 'Leben in Osnabrück' followed by a text block and a video player. A blue callout box points to the image with the text 'Bildbreite: 808px Höhe: optional'. At the bottom, there is a footer with the date '05. Juli 2018' and a 'AUSKLAPPEN' button.

Bebilderte Links:
Für Bilder, die als Blickfang für einen Link verwendet werden, wird das Element »Downloadbox« oder das Element »Teaserbox« verwendet.

Beispiel 2: Standardseite

The screenshot shows a web page for the 'Zentrum für Hochschulsport' at the University of Osnabrück. The page layout includes a top navigation bar with the university logo and search bar, a secondary navigation bar with menu items like 'Universität', 'Studieninteressierte', 'Studium', 'Forschung', 'Kommunikation', 'Veranstaltungen', and 'Weiterbildung'. A left sidebar contains a list of links under the heading 'Leben in Osnabrück', with 'Hochschulsport' highlighted. The main content area features a breadcrumb trail: 'Startseite > Studieninteressierte > Leben in Osnabrück > Hochschulsport'. The main heading is 'Zentrum für Hochschulsport'. Below the heading is a large image of a swimmer in a pool. To the right of the image is a text block describing the center's offerings. Below the image is a short paragraph and a link '» Zum Programm'. Annotations with arrows point to the heading, the image, and the text block.

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Google™ Suche

International visitors

Universität Studieninteressierte Studium Forschung Kommunikation Veranstaltungen Weiterbildung

Erste Orientierung
Studiengänge A-Z
Bewerbung
Studieninteressierte aus dem Ausland
Studienbeiträge / Studienqualitätsmittel
Stipendien und Förderung
Studienbeginn
Gaststudium

Leben in Osnabrück
Freizeittipps
Wohnen
Lebenshaltungskosten
Hochschulsport
Studierendenschaft
Hochschulgruppen und studentische Initiativen
Studierendengemeinden
Studentenwerk
Stadt Osnabrück
Unishop
Anreise
Lagepläne

Startseite > Studieninteressierte > Leben in Osnabrück > Hochschulsport

Zentrum für Hochschulsport

Lust auf Bewegung? Bedarf an Entspannung? Spaß am Mannschaftssport? Das Zentrum für Hochschulsport bietet für Studierende ein breite Palette an Sportangeboten: Von Aquajogging über Fechten oder Pilates bis zu Volleyball ist für jeden Geschmack etwas dabei. Auch außergewöhnliche Angebote wie ein Kite Camp, Tauchen oder Wellenreiten stehen auf dem Programm.

Für Studierende gibt es kostenfreie als auch gebührenpflichtige Kurse. Der Hochschulsport steht auch den Bediensteten gegen einen Kostenbeitrag zur Verfügung.

[» Zum Programm](#)

Überschrift

Bildbreite: 531x
Bildhöhe: optional

Beispiel 3: Standardseite

The screenshot shows a website page for the Hans Mühlenhoff-Stiftung. At the top left is the university logo 'UNIVERSITÄT OSNABRÜCK'. To the right is a search bar and a link for 'International visitors'. Below this is a horizontal navigation menu with items: 'Universität', 'Studieninteressierte', 'Studium', 'Forschung', 'Kommunikation', 'Veranstaltungen', and 'Weiterbildung'. On the left side, there is a vertical sidebar menu with items: 'Profil', 'Zahlen/Daten/Fakten', 'Organisation', 'Personensuche', 'Fachbereiche', 'Partnerschaften', 'Förderer' (highlighted), 'Universitätsarchiv', 'Stellenangebote', and 'Lagepläne'. Under 'Förderer', 'Universitätsgesellschaft' and 'Hans Mühlenhoff-Stiftung' are listed. The main content area has a breadcrumb trail: 'Startseite > Universität > Förderer > Hans Mühlenhoff-Stiftung'. The main heading is 'Hans Mühlenhoff-Stiftung'. Below it is a paragraph: 'Die Hans Mühlenhoff-Stiftung hat es sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen zu fördern, die sich durch Zielstrebigkeit und Leistungsorientierung auszeichnen und an der Verwirklichung innovativer Ideen und Projekte arbeiten.' This is followed by another paragraph: 'Dazu hatte der Osnabrücker Unternehmer Hans Mühlenhoff 1996 die gemeinnützige Stiftung mit einem Stiftungskapital von zunächst zwei Millionen DM ausgestattet.' Then a third paragraph: 'Mit seiner Stiftung wendet sich der Unternehmer an Studierende mit überdurchschnittlichen Studienleistungen sowie an junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die an zukunftsweisenden Forschungsvorhaben arbeiten. Gefördert werden aber auch Universitätsabsolventinnen und -absolventen, Kaufleute, sowie Handwerkerinnen und Handwerker, die im Rahmen ihrer Fort- und Weiterbildung innovative Ideen umsetzen wollen. Verwaltet wird die Hans Mühlenhoff-Stiftung zur Förderung leistungsfreudiger Jugend von einem ehrenamtlich arbeitenden Vorstand.' Below this is a section titled 'Ziele und Aufgaben' with two paragraphs: 'Innovationsfreudigkeit, Kreativität und Einsatzbereitschaft gehören im Verbund mit Forschung, Wissenschaft und Know-How zu den grundlegenden Voraussetzungen, mit denen westliche Industrienationen wie die Bundesrepublik Deutschland in der internationalen Konkurrenz auf globalen Märkten bestehen können.' and 'Die Hans Mühlenhoff-Stiftung wendet sich an Studierende der Universität Osnabrück, die sich durch überdurchschnittliche Studienleistungen auszeichnen, sowie an Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler, die an zukunftsweisenden Forschungsvorhaben arbeiten bzw. hervorragende wissenschaftliche Leistungen vorweisen können.' On the right side, there are two boxes. The top one is titled 'Bisherige Förderungen' and contains a link '> MEHR LESEN'. Below it is a photo of an elderly man with glasses, wearing a suit and tie. Below the photo is a box titled 'Der Stifter' with a link '> MEHR LESEN'.

Überschrift

Bildbreite: 250
Bildhöhe: optional

Unterseiten | Teaserlistenseiten:

Teaserlisten eignen sich gut, um den Nutzerinnen und Nutzern mit ausdrucksstarken Bildern und oder kurzen Texten, in Reihen angeordnet, einen schnellen Überblick über ein Thema zu verschaffen.

Jede Teaserlistenseite beginnt mit einer Seitenüberschrift. Optional kann ein Bild als Blickfang über die Seitenüberschrift in gesamter Seitenbreite eingesetzt werden. Für Texte, Bilder, Download- und Teaserboxen gelten dieselben Regeln wie auf der Standardseite. (siehe Seite 13)

Für die Reihen gelten dieselben Regeln wie auf der Startseite. (siehe Seite 9-12)

Beispiel 1: Teaserliste

The screenshot shows a web page for 'Kommunikation und Marketing' at the University of Osnabrück. At the top, there is a navigation bar with links for 'Universität', 'Studieninteressierte', 'Studium', 'Forschung', 'Kommunikation', 'Veranstaltungen', and 'Weiterbildung'. A search bar and a link for 'International visitors' are also present. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Startseite > Kommunikation > Kommunikation und Marketing: Angebot und Aufgaben'. A sidebar on the left lists sub-sections: 'Leitung und Team', 'Pressestelle', 'Online-Redaktion', 'Corporate Design', 'Marketing', 'Veranstaltungsmanagement', and 'Praktikum'. The main content area features a large group photo of the department members. Below the photo is a section titled 'Kommunikation und Marketing' with a descriptive paragraph and contact information. The lower part of the page is a grid of nine teaser cards, each with a representative image and a brief description of a sub-department's role, such as 'Leitung und Team' (supporting university units) or 'Marketing' (planning campaigns).

Beispiel 2: Teaserliste

UNIVERSITÄT OSNABRÜCK
Google™ Suche

International visitors
↑
Universität
Studieninteressierte
Studium
Forschung
Kommunikation
Veranstaltungen
Weiterbildung

Qualifikationsziele Studium und Lehre

Im Studium

Studium und Praktikum im Ausland

Studierende aus dem Ausland

Informationen für Geflüchtete

Mentoring-Angebote

Organisatorisches

Stipendien und Förderung

Förderpreise

Leben in Osnabrück

Diversity

Soziales

Career Service

- Beratung
- Veranstaltungen
- Infothek
- Begleitforschung
- Zusammenarbeit
- Team und Aufgaben

Nach dem Studium

Studierendenschaft

Hochschulgruppen

Qualitätssicherung

Career Service

STUDIENDE

FÄCHER UND INSTITUTE

ARBEITSWELT UND ALUMNI

Der Career Service arbeitet an der Schnittstelle von Studierenden, Lehrinhalten und dem Arbeitsmarkt mit dem Ziel, dass unsere Absolventinnen und Absolventen sich erfolgreich in der sich stetig wandelnden Arbeitswelt bewegen können. Unsere Aufgabe ist es Berufsfeldorientierung und Employability wissenschaftlich abgesichert an der Universität zu stärken. Wir bieten ein eigenes fächerübergreifendes Programm und verstehen uns in diesem Feld als Partner der Lehrinhalten und zentralen Einrichtungen sowie der Arbeitsmarktakteure.

Kontaktdaten

Anschrift:
Neuer Graben 27 (StudiOS)
49074 Osnabrück

Raum 19/104
Tel.: +49 541 969 4135
career@uos.de

[Team und Aufgaben](#)

Schon gewusst?

Wie kann ich im Studium schon meinen späteren Berufserfolg fördern?
Berufserfolg kann auf zwei Ebenen erlebt werden, die nicht zwingend im Zusammenhang stehen. Objektiver Berufserfolg bemisst sich in Einkommenshöhe oder Status. Subjektiver Berufserfolg äußert sich in gefühlter Zufriedenheit mit der beruflichen Situation. Studien legen nahe, dass es eine Reihe von Einflussfaktoren gibt, mit denen der spätere Berufserfolg gefördert werden kann. [Weiterlesen](#)

Artikel verpasst?
Alle Beiträge können Sie [hier](#) nachlesen. Sie sind Student oder Studentin der Universität und möchten uns eine Frage zukommen lassen? Sie sind berufstätig und möchten in unseren Autorenpool aufgenommen werden? Dann sprechen Sie uns an: career@uni-osnabrueck.de

Aktuelle Infos und Termine

Montag, 6. August: Offene Sprechstunde zur beruflichen Orientierung
In Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit findet am **Montag, 6. August**, erneut von **13-16 Uhr** die offene Sprechstunde in den Räumlichkeiten des Career Service (StudiOS) statt. Wo? **Gebäude 19, Raum 104**. Das Team der akademischen Arbeitsvermittlung berät Studierende zu Fragen rund um Arbeitsmarktperspektiven nach dem Studium, Job- und Praktikumsuche und Bewerbungsprozesse. Ohne vorherige Anmeldung oder Terminbuchung. Die Beratung ist kostenfrei. Alle weiteren Termine in diesem Semester finden Sie unter dem Menüpunkt "Beratung".

Letzte Änderung: **10. Juli 2018**
AUSKLAPPEN

Mal so, mal so? Lieber nicht: Überschriften, Schreibweisen, Links setzen, Kontaktangaben

- Für Überschriften in jedem Element gilt: Einzeilig ist optimal, zweizeilig nur in Ausnahmefällen.
- Überschriften werden nicht zusätzlich formatiert (fett, kursiv) und nicht verlinkt.
- Im Fließtext: Abkürzungen und Sonderzeichen werden weitestgehend vermieden. Abkürzungen werden mit dem ausgeschriebenen Begriff markiert (siehe Handbuch Typo3-CMS, Seite 69).
- Für geschlechtergerechte Schreibweisen werden, soweit möglich, alternative Formulierungen gefunden. Auf Sonderzeichen wie *, / und auf das große Binnen-I wird verzichtet.
- Linklisten werden im Element Linkbox angelegt.
- Auf Großbuchstaben (außer bei Eigennamen) sowie weitere Formatierungen wie »fett« und »kursiv« wird weitestgehend verzichtet.
- Links im Fließtext werden entsprechend des Linkziels angelegt, um die korrekten Linksymbole zu generieren (siehe Handbuch Typo3-CMS, Seite 41).

Der Köder soll dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Tipps zum Schreiben für das Web.

Die Aufmerksamkeitsspanne ist beim Lesen von Webtexten sehr kurz. Viele Besucher überfliegen Texte anstatt sie gründlich zu lesen. Die Hauptaufmerksamkeit liegt auf Überschriften, Unterzeilen und Kurztexen. Behalten Sie diese Tatsachen im Hinterkopf, wenn Sie Ihre Webseiten gestalten.

Die wichtigsten Tipps:

- Bevor Sie Ihre Inhalte einpflegen, skizzieren Sie sich kurz den Aufbau ihrer Seite: Wie viele Textblöcke gibt es? Wo stehen Zwischenüberschriften? Infoboxen und Bilder? Was kann vielleicht in einer Linkliste zusammengefasst werden?
- Versetzen Sie sich beim Entwerfen der Inhalte in die Rolle der Leserinnen und Leser. Was möchten sie wissen? Und was nicht? Nicht alle Informationen, die aus dem internen Blickwinkel relevant erscheinen, bieten für die Zielgruppe einen Mehrwert.
- Wählen Sie klare, eindeutige, kurze Überschriften, verschieben Sie nötige Zusatzinformationen in eine Unterzeile.
- Seitentitel und Menüname in der Navigation sollten identisch sein.
- Gliedern Sie Ihren Text in mehrere Blöcke, setzen Sie prägnante Zwischenüberschriften. Lockern Sie die Informationen mit Infoboxen, Listenelementen und Linklisten auf.
- Verwenden Sie klare, einladende Formulierungen für Links anstatt von Dateinamen oder urls.
- Nutzen Sie verschiedene Variationen für eine geschlechtergerechte Sprache: Wechseln Sie zwischen männlichen und weiblichen Formen oder Nennung beider Geschlechter. Finden Sie kreative Lösungen für alternative Formulierungen. Gehen Sie sparsam mit Substantivierungen um (Lehrende, Mitarbeitende etc.).
- Achten Sie auf eine bildhafte Sprache mit aktiven Verben.
- Setzen Sie die wichtigste Information an den Anfang.
- Verwenden Sie kurze Sätze.

Facebook

Gefällt mir: Die offiziellen Social Media-Kanäle der Uni Osnabrück

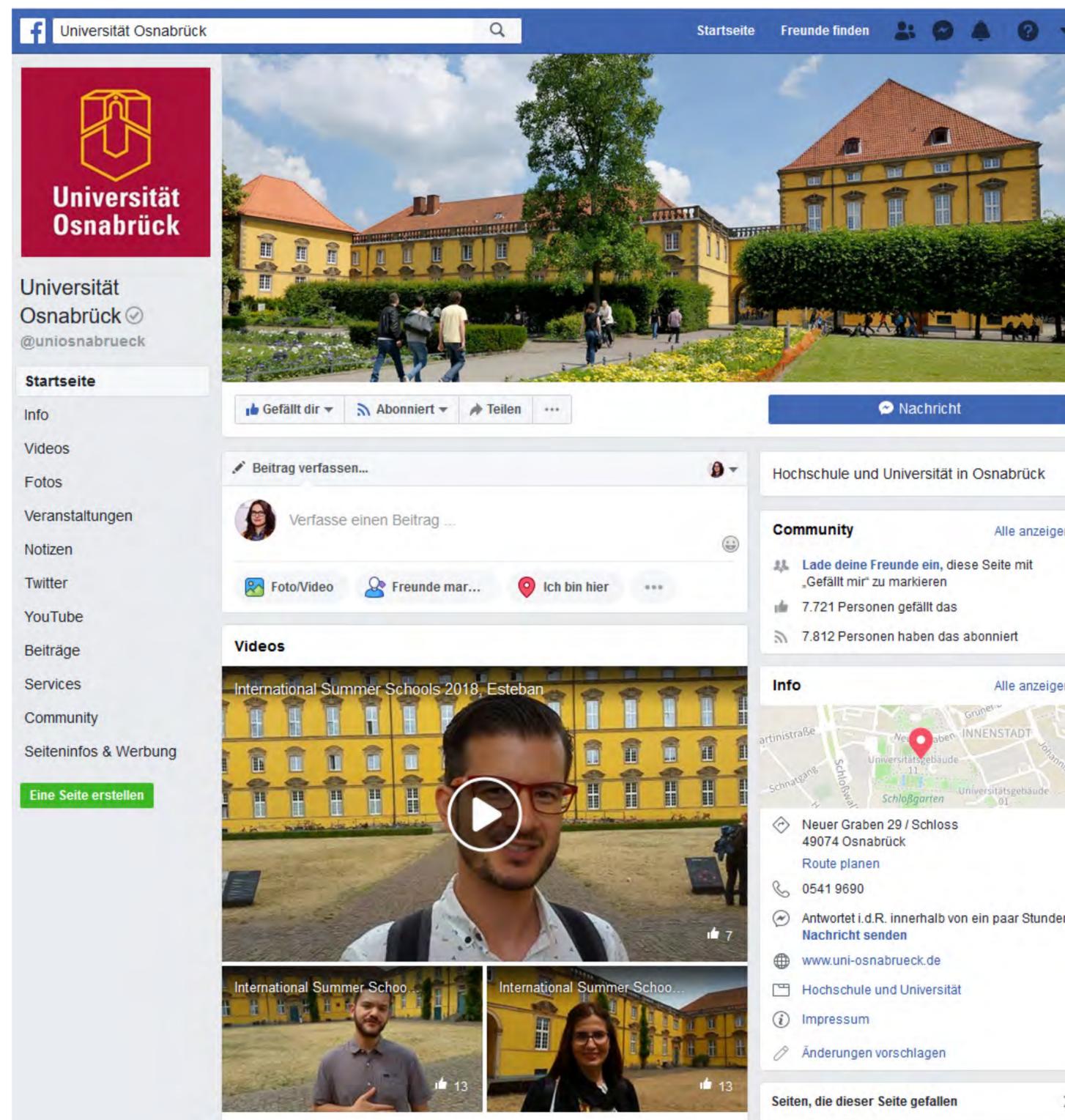
Die Universität Osnabrück betreibt zentral durch die Stabsstelle Kommunikation und Marketing aktuell folgende Kanäle:

- Facebook
- YouTube
- Twitter

Diese Kanäle sind durch ein quadratisches rotes Logo (bei YouTube und Twitter durch die Layout-Vorgabe des Anbieters in der Ansicht kreisförmig) der Universität erkennbar, das ausschließlich dafür verwendet wird.

Bitte wenden Sie sich an die Online-Redaktion, wenn Sie über einen dieser Kanäle ein Thema veröffentlichen möchten oder wenn Sie erwägen, einen eigenen Kanal zu eröffnen.

Beispiel 1: Facebook



Beispiel 2: YouTube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Universität Osnabrück'. The channel has 368 subscribers. The main video featured is 'Erste Osnabrücker Campus Nacht' with 1,228 views, posted a year ago. Below it are two shorter videos from the 'Campus & Bunes rund um die Uni' series, both 1:09 minutes long, featuring Tatjana Stamenkovska and Esteban Durán-Delgado. The right sidebar lists interesting channels like 'Osnabrücker Wissens...', 'ZentrumvirtUOS', 'ASTA Uni Osnabrück', 'Institut für Islamische ...', and 'Kammerchor Uni Osnabrück'. The left sidebar contains navigation options like 'Start', 'Trends', 'Verlauf', and 'DAS BESTE AUF YOUTUBE'.

Beispiel 3: Twitter

Universität Osnabrück
@UniOsnabrueck
News aus Studium und Lehre und zu Veranstaltungen der Uni Osnabrück.
Osnabrück
uni-osnabrueck.de
Beigetreten Mai 2010
32 Fotos und Videos

Tweets 4,463 Folge ich 10 Follower 1,748 Gefällt mir 1 Folgen

Uni Osnabrück @UniOsnabrueck · 4 Std.
Einladung zum Vortrag „Lebenswege innerhalb und außerhalb der Wissenschaft...“ am 13. September 2018 [d1vr.it/QdijjNG](#)

Uni Osnabrück @UniOsnabrueck · 3. Aug.
Berufsstarter: Für zehn neue Auszubildende beginnt an der Universität ein neuer Lebensabschnitt
Berufsstarter: Für zehn neue Auszubildende beg...
Zehn neue Auszubildende haben am 1. August ihre Berufsausbildung in sechs verschiedenen Bereichen an der Universität Osnabrück begonnen. „Wir freuen un...
[uni-osnabrueck.de](#)

Uni Osnabrück @UniOsnabrueck · 2. Aug.
Berühmtheiten der Pflanzenwelt: Botanischer Garten der Universität lädt zu Rundgang ein [d1vr.it/QdYngZ](#)

Neu bei Twitter?
Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!
Registrieren

Vielleicht gefällt dir auch
Aktualisieren

- Hochschule Osnabrück @HS_Osnabrueck
- Stadt Osnabrück @StadtOsnabrueck
- Neue OZ (NOZ) @noz_de
- Landkreis Osnabrück @lkosnabrueck
- osradio 104.8 @osradio

Weltweit Trends
#MondayMotivation
88,2 Tsd. Tweets

Videos:

Offizielle Videoproduktionen der Universität sind durch einen eigenen fest definierten Vor- und Abspann sowie durch Bauchbinden mit dem quadratischen Universitätslogo gekennzeichnet.

Bitte wenden Sie sich an die Online-Redaktion, wenn Sie ein Video produzieren lassen möchten.

Beispiel 1: Vorspann



Uni Osnabrück: Musik für das Lehramt an Grundschulen - Bachelor of Arts und Master of Education

918 Aufrufe



Universität Osnabrück
Am 22.12.2017 veröffentlicht

ABONNIEREN 368

Musik für das Lehramt an Grundschulen – Bachelor of Arts und Master of Education: Was genau ist das? Die Master-Studentinnen Sarah und Mareike erklären, warum sie dieses Studium an der Uni Osnabrück absolvieren und worum es dabei geht. Mehr Infos zum Studiengang:
MEHR ANZEIGEN

Nächstes Video AUTOPLAY

- GRUNDSCHULEHRAMT STUDIEREN | STUDIUM, Wonderwall 54.535 Aufrufe 25:11
- The Beatles - 1 [Full Album] ConCon TheButterfly Empfohlenes Video 1:19:00
- Blender für Anfänger #3 - Modellieren (1/4) AgenZasBrothers Empfohlenes Video 13:22
- Double exposure - Photoshop Tutorial (German) BsF ColorArts Empfohlenes Video 9:31
- Blender für Anfänger #4 - Materialien & Texturen (1/2) AgenZasBrothers Empfohlenes Video 13:40
- Beste lustige Katzen und Hunde 2018. Katze schlägt fehl, Hund Hong Delvalle Empfohlenes Video 1:47:58
- Blender für fortgeschrittene Anfänger #2 - Modellieren (1/2) AgenZasBrothers Empfohlenes Video 23:58
- Estas Tonne - The Song of the Golden Dragon LiebensteinMovies Empfohlenes Video 9:13
- LP Projekt - Part 1 - Sunburst Vittorio Centofanti Empfohlenes Video 13:42
- Lange studiert – und dann keinen Job: Arbeitslose Lehrer

Beispiel 2: Bauchbinde

Sarah
Master-Studentin für das Lehramt Musik an Grundschulen

Universität Osnabrück

Uni Osnabrück: Musik für das Lehramt an Grundschulen - Bachelor of Arts und Master of Education

918 Aufrufe

6 0 TEILEN

Universität Osnabrück
Am 22.12.2017 veröffentlicht

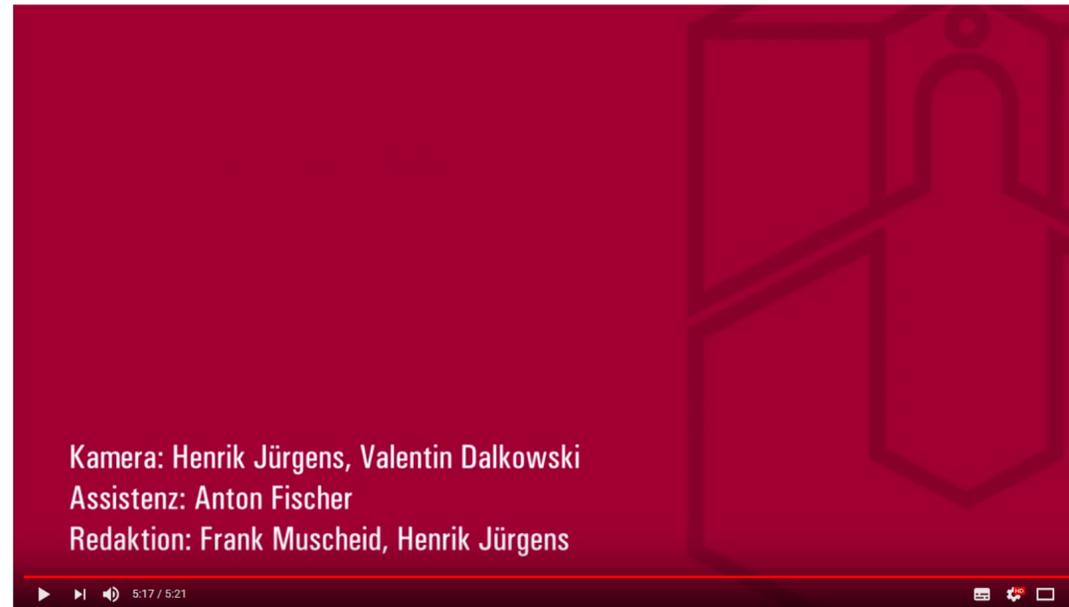
ABONNIEREN 368

Musik für das Lehramt an Grundschulen – Bachelor of Arts und Master of Education: Was genau ist das? Die Master-Studentinnen Sarah und Mareike erklären, warum sie dieses Studium an der Uni Osnabrück absolvieren und worum es dabei geht. Mehr Infos zum Studiengang.
MEHR ANZEIGEN

Nächstes Video AUTOPLAY

- GRUNDSCHULEHRAMT STUDIEREN | STUDIUM,**
Wunderwall
54.535 Aufrufe
25:11
- The Beatles - 1 [Full Album]**
ConCon TheButterfly
Empfohlenes Video
1:19:00
- Blender für Anfänger #3 - Modellieren (1/4)**
AgenZasBrothers
Empfohlenes Video
13:22
- Double exposure - Photoshop Tutorial (German)**
BsF ColorArts
Empfohlenes Video
9:31
- Blender für Anfänger #4 - Materialien & Texturen (1/2)**
AgenZasBrothers
Empfohlenes Video
13:40
- Beste lustige Katzen und Hunde 2018. Katze schlägt fehl, Hund**
Hong Delvalle
Empfohlenes Video
1:47:58
- Blender für fortgeschrittene Anfänger #2 - Modellieren (1/2)**
AgenZasBrothers
Empfohlenes Video
23:58
- Estas Tonne - The Song of the Golden Dragon**
LiebensteinMovies
Empfohlenes Video
9:13
- LP Projekt - Part 1 - Sunburst**
Vittorio Centofanti
Empfohlenes Video
13:42

Beispiel 3: Abspann



Uni Osnabrück: Musik für das Lehramt an Grundschulen - Bachelor of Arts und Master of Education

918 Aufrufe



Universität Osnabrück
Am 22.12.2017 veröffentlicht

ABONNIEREN 368

Musik für das Lehramt an Grundschulen – Bachelor of Arts und Master of Education: Was genau ist das? Die Master-Studentinnen Sarah und Mareike erklären, warum sie dieses Studium an der Uni Osnabrück absolvieren und worum es dabei geht. Mehr Infos zum Studiengang:
MEHR ANZEIGEN

Nächstes Video AUTOPLAY

- GRUNDSCHULEHRAMT STUDIEREN | STUDIUM,**
Wonderwall
54.535 Aufrufe
25:11
- The Beatles - 1 [Full Album]**
ConCon TheButterfly
Empfohlenes Video
1:19:00
- #03 1/4**
Blender für Anfänger #3 - Modellieren (1/4)
AgenZasBrothers
Empfohlenes Video
13:22
- Double exposure**
Double exposure - Photoshop Tutorial (German)
BsF ColorArts
Empfohlenes Video
9:31
- #04**
Blender für Anfänger #4 - Materialien & Texturen (1/2)
AgenZasBrothers
Empfohlenes Video
13:40
- Beste lustige Katzen und Hunde 2018. Katze schlägt fehl, Hund**
Hong Delvalle
Empfohlenes Video
1:47:58
- #02 1/2**
Blender für fortgeschrittene Anfänger #2 - Modellieren (1/2)
AgenZasBrothers
Empfohlenes Video
23:58
- Estas Tonne - The Song of the Golden Dragon**
LiebensteinMovies
Empfohlenes Video
9:13
- LP Projekt - Part 1 - Sunburst**
Vittorio Centofanti
Empfohlenes Video
13:42

Zahlreiche weitere Informationen rund um die Online-Kanäle der Uni Osnabrück finden Sie unter www.uni-osnabrueck.de/onlineredaktion

Das Handbuch zum Content Management System (CMS) Typo3 bietet ausführliche Anleitungen zu allen Gestaltungselementen.

Die Online-Redaktion bietet über das Fort- und Weiterbildungsprogramm regelmäßig Schulungen zum CMS Typo3 an.